

Golfexperten
Proaktive Lieferanten

Modulen : Datasharing I Replenishment I re-allocation

Die Herausforderung:

Gute Kundenbetreuung in Golfexperten geht vor allem darum, dem Kunden ein breites Warensortiment anbieten zu können. Die große Vielfalt der Kundennachfrage über das gesamte Produktsortiment und die Geschäfte hinweg führte zu Herausforderungen bei der laufenden Nachbestellung in der gesamten Einzelhandelskette. Infolgedessen wurden Produkte nicht rechtzeitig nachbestellt und das volle Umsatzpotenzial und die Kundennachfrage über die breite Produktpalette konnten daher nicht realisiert werden.

> *„Unsere Lieferanten und Golfexperten haben früher versucht, eine Lösung zu finden. Mit der GoFact-Plattform ist es uns gelungen, unseren Lieferanten verständlich zu machen, wie wir gemeinsam zusätzliche Umsätze und höhere Einnahmen schaffen können.*
>
> *Kim Johansen*
> *Gründer und Innhaber, Golfexperten*

Die Lösung:

Mit der GoFact-Software ist es Golfexperten gelungen, die intuitive und visuelle Plattform für den Datenaustausch zwischen Geschäft und Lieferanten zu nutzen. Indem Daten und das Geschäft transparent gemacht werden, gibt Golfexperten seinen Lieferanten den richtigen Einblick, um proaktiv zu sein und den Verkauf im Geschäft zu stärken. Durch die Verwendung der GoFact-Lösung wird die Kommunikation zwischen Geschäft und Lieferanten gestärkt, was zu einem finanziellen Gewinn für beide Parteien geführt hat.

> *„Fantastischer professioneller Service, immer proaktiv, schnelle Reaktion, hohe Softwarequalität – kann GoFact anderen Einzelhandelsketten wärmstens empfehlen.“*
>
> *Frederik Frederiksen*
> *Einkaufsabteilung, Golfexperten*

> *„Das Onboarding von Lieferanten zu GoFact ist schnell und einfach, und aufgrund der intuitiven Plattform werden die Mitarbeiter sehr schnell geschult.“*
>
> *Kim Johansen*
> *Gründer und Innhaber, Golfexperten*

Die Ergebnisse:

Messbare Optimierungen im gesamten Unternehmen:

+25%
Umsatz

0,5 person
„freie Zeit“ pro Geschäft

-30%
Lagerbindung

Eine systematische und einfache Übersicht hat zu einer verbesserten Bestandszusammensetzung geführt - mehr Richtige und weniger Falsche, bei gleichzeitiger Reduzierung des Lageralters. Das Ergebnis ist eine erhöhte Umschlagshäufigkeit, deutlich weniger Lagerbestände und ein höherer Gewinn.

GoFact unterstützt Handelsketten mit einer Software, die schnelle und faktenbasierte Entscheidungen schafft. Seit 2016 verbessert die innovative und auf den Einzelhandel ausgerichtete Software die Rentabilität in- und ausländischer Einzelhandelsketten. Weitere Informationen finden Sie unter GoFact.net