

KAUFMANN können sich auf ihr Service-Universum konzentrieren

Modulen : Replenishment I SWAP I Price and promotion

Die Herausforderung:

Die Grundlage von Axel Kaufmann A/S basiert sich darauf, eine ausgewählte Auswahl an Styles anbieten zu können und gleichzeitig ihren Kunden ein hohes Maß an Service zu bieten.
Die Aufgabe für GoFact bestand darin, das Geschäft von AXEL Kaufmann zu stärken, indem der Zeitaufwand für Nachschub, Umverteilung und Kommunikation mit den einzelnen Einzelhandelsketten, zu denen QUINT, Kaufmann und AXEL gehören, reduziert wird.

„Mit umfangreichem Wissen und Erfahrung in der Modebranche war GoFact in der Lage, die Herausforderungen einer Einzelhandelskette zu meistern. GoFact hat uns mit seiner Optimierungslösung und einem Überblick über unsere Bedürfnisse als Einzelhandelskette eine der schnellsten Turnarounds der Branche ermöglicht.“

Thomas Kaufmann
AXEL KAUFMANN A/S

Die Lösung:

Durch die Auswahl verschiedener Module hat GoFact für eine effiziente und übersichtliche Handhabung von Styles in der gesamten Kette gesorgt.

Die automatische Nachbestellung von NOOS- und Saisonartikeln sichert dem Endkunden auch in Stoßzeiten eine hohe Verfügbarkeit der verkaufsfähigen Artikel.

Mit einem einfachen Überblick über den Abverkauf einer breiten Palette von Styles in jedem Geschäft wird ein profitabler Produktfluss sichergestellt, der die Umschlagsrate erhöht und den Lagerbestand minimiert.

Ein einfacher Prozess für die Abwicklung von Kampagnen und Verkäufen sorgt für einen reduzierten Zeitaufwand und freigibt Zeit, um das Serviceniveau noch weiter zu steigern.

Alle Anforderungen konnten über die Standardsoftware GoFact gelöst werden.

Die Ergebnisse:

Messbare Optimierungen im gesamten Unternehmen:

+30%
Erhöhte Verfügbarkeit

+50%
Zeit für in-store Service freigegeben

+70%
Abverkauf zum vollen Preis bei Umverteilungsartikeln

„Kurz gesagt, GoFact hat es uns erheblich erleichtert, ein optimiertes Geschäft zu haben, sodass wir uns auf den Verkauf unseren Styles konzentrieren können. Gleichzeitig hat GoFact den großen Vorteil, dass es möglich ist, Daten von ihrer Plattform und in andere Systeme zu ziehen”

Thomas Kaufmann
AXEL KAUFMANN A/S

Bei GoFact haben wir in Zusammenarbeit mit AXEL Kaufmann eine Lösung geschaffen, die der Einzelhandelskette hilft, zeitaufwändige Prozesse zu optimieren. Die gute Zusammenarbeit trägt zu einer weiterhin hohe Messlatte für schnelle, agile und einfache Prozesse bei, was letztendlich für mehr Umsatz und Gewinn sorgt“

Henning Hausted
CEO, GoFact

GoFact unterstützt Handelsketten mit einer Software, die schnelle und faktenbasierte Entscheidungen schafft. Seit 2016 verbessert die innovative und auf den Einzelhandel ausgerichtete Software die Rentabilität in- und ausländischer Einzelhandelsketten. Weitere Informationen finden Sie unter GoFact.net