

GoFact ApS I ZIZZI I Europe

ZIZZI optimiert die Bestände der Filialen

Modulen : Dynamic Replenishment I Multi order

Die Herausforderung:

„Die Waren müssen vorrätig sein, wo die Kunden sind"

Bei der Ball Gruppe ist es von entscheidender Bedeutung, sicherzustellen, dass die Waren dort sind, wo der Kunde ist. Das gilt für alle Kontaktpunkte – sowohl im stationären Handel als auch in den digitalen Kanälen. Daher galt es sicherzustellen, dass die Ware dort sein muss, wo sie tatsächlich nachgefragt wird.

> *"Für uns geht es darum, ein flexibles Unternehmen zu schaffen, das Kunden über die Kanäle bedienen kann, in denen sie sich bewegen, und uns dadurch an die Erwartungen und Bedürfnisse der Kunden anpassen kann„*
>
> Lars Stentebjerg
> COO, Ball Group

Die Lösung:

Im Mittelpunkt der Lösung von GoFact standen der einfache Wareneingang neuer Waren, die automatische fortlaufende Anpassung des optimalen Lagerbestands per SKU und Wechsel zwischen Geschäften.

Automatische Empfehlungen für mehr Gewinn, Wahl zwischen manueller und automatischer Ausführung, die intuitive und leicht verständliche Software ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die laufenden Aufgaben.

GoFact unterstützt den sehr wichtigen Übergang von der Planung zur Ausführung, wo die Nachfrage immer von den Erwartungen abweicht – insbesondere wenn im Detail über mehrere Märkte hinweg gearbeitet wird.

Alle Wünsche konnten über die Standardsoftware von GoFact gelöst werden.

Die Ergebnisse:

Messbare Optimierungen im gesamten Unternehmen

-35%
Reduzierung des Lageralters

+80%
Abverkauf zum vollen Preis bei Umverteilungsartikeln

+20%
Erhöhte Fluktuationsrate

Zusätzlich zu den oben genannten Ergebnissen sind wir nachfrageorientierter geworden, weshalb die Produktallokation so dynamisch wie möglich ist.

Wir haben eine gute Balance zwischen Daten und Intuition/Gefühl erreicht und reagieren zu 100% auf aktuelle Bedürfnisse und Trends.

Lars Stentebjerg
COO, Ball Group

> *Die enge Zusammenarbeit mit der Ball Gruppe und unser gemeinsames Verständnis von Prozessoptimierung bedeutet, dass wir die Messlatte für reibungslose und einfache Prozesse schnell und kontinuierlich hoch legen - alles, um Umsatz und Gewinn zu steigern.*
>
> Henning Hausted
> CEO, GoFact

GoFact unterstützt Handelsketten mit einer Software, die schnelle und faktenbasierte Entscheidungen schafft. Seit 2016 verbessert die innovative und auf den Einzelhandel ausgerichtete Software die Rentabilität in- und ausländischer Einzelhandelsketten. Weitere Informationen finden Sie unter GoFact.net